LUMA Creative®

NÁVRH PRE NANOOIL & SAPFIR S. R. O.

Web, ktorý SAPFIR vysvetlí a predá aj bez vás.

Štyri návrhy úvodnej stránky nového webu STOP-FIRE-SAPFIR. Dokument je napísaný tak, aby ste ho mohli ukázať spoločníkovi, obchodníkovi alebo zákazníkovi a pochopil ho aj bez nášho výkladu.

Pre
Peter Socha
NanoOil & Sapfir s. r. o.

Pripravil
Peter Kapušník
LUMA Creative

Dátum
8. októbra 2026
verzia 1.0



STOP-FIRE-SAPFIR, autonómne práškové hasenie bez elektriny a bez údržby

AK MÁTE ČAS LEN NA JEDNU STRANU

Prečo nový web: vaša potreba a jej riešenie

VAŠA POTREBA

Získať viac dopytov na obhliadku a montáž bez toho, aby ste museli každému zákazníkovi osobne vysvetľovať, prečo hasenie bez elektriny, vody a plynu chráni jeho prevádzku lepšie.

Hasiaci systém si nikto nekupuje pre radosť, ale pre istotu, že keď o tretej ráno začne horieť rozvádzač, linka alebo byt, škoda bude malá. Výhoda SAPFIR však nie je vidieť na prvý pohľad: zákazník nevie, že pri požiari zhorí najprv elektrina, že voda zničí elektroniku aj poschodie pod ním a že plyn vyžaduje miestnosť bez ľudí. Dnes mu to vysvetľujete vy. Kto vás nezastihne, ostane pri tom, čo pozná.

RIEŠENIE

Nový web to vysvetlí za vás, každému a kedykoľvek: **za pár sekúnd ukáže, čo sa pri požiari naozaj stane, prečo SAPFIR hasí bez prúdu aj bez človeka, odporučí moduly podľa plochy a typu priestoru a dokáže to skutočnými prípadmi** (Škoda Auto, Hyundai, DEZA, Nidec, Aupark). Potom zákazníka dovedie k dopytu na obhliadku alebo priamo k telefonátu s vami.

Čo z toho máte vy

- **Viac dopytov**, lebo zákazník pochopí výhodu sám, bez čakania na vás.
- **Lepšie pripravené dopyty.** Prídu s typom priestoru, plochou a predstavou o moduloch.
- **Menej vysvetľovania** rovnakých otázok: ako to funguje bez prúdu, čo po zásahu, koľko modulov.
- **Dôvera.** Referencie veľkých firiem a čísla škôd sú na prvý pohľad, nie hlboko v projektoch.
- **Nový trh domácností.** Hasiaca lampa, ktorá vyzerá ako luster, dostane vlastný príbeh.

3,5 mil. €
a dva roky prestavby stál predchádzajúci požiar brúsky SCHWEERBAU SPML 16-2

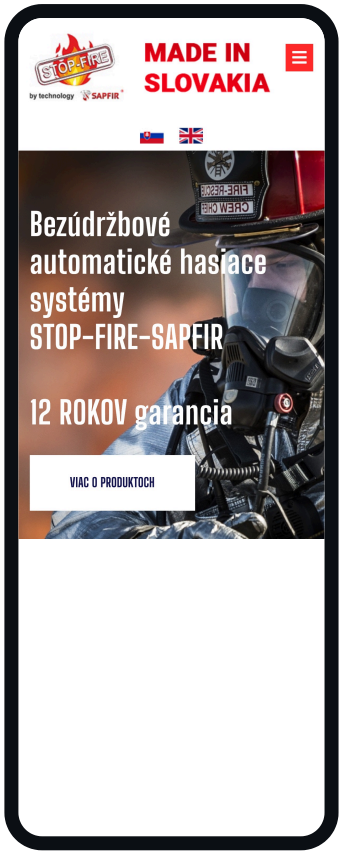
3 mesiace
bez kamerového systému v Auparku po tom, čo požiar káblov hasila voda

Údaje z referencií na vašom webe. Presne takéto príbehy uvidí zákazník na novom webe.

Výborná technológia, ktorú web vysvetľuje slabšie, než by mohol



www.stop-ohen.info na počítači, 8. 10. 2026



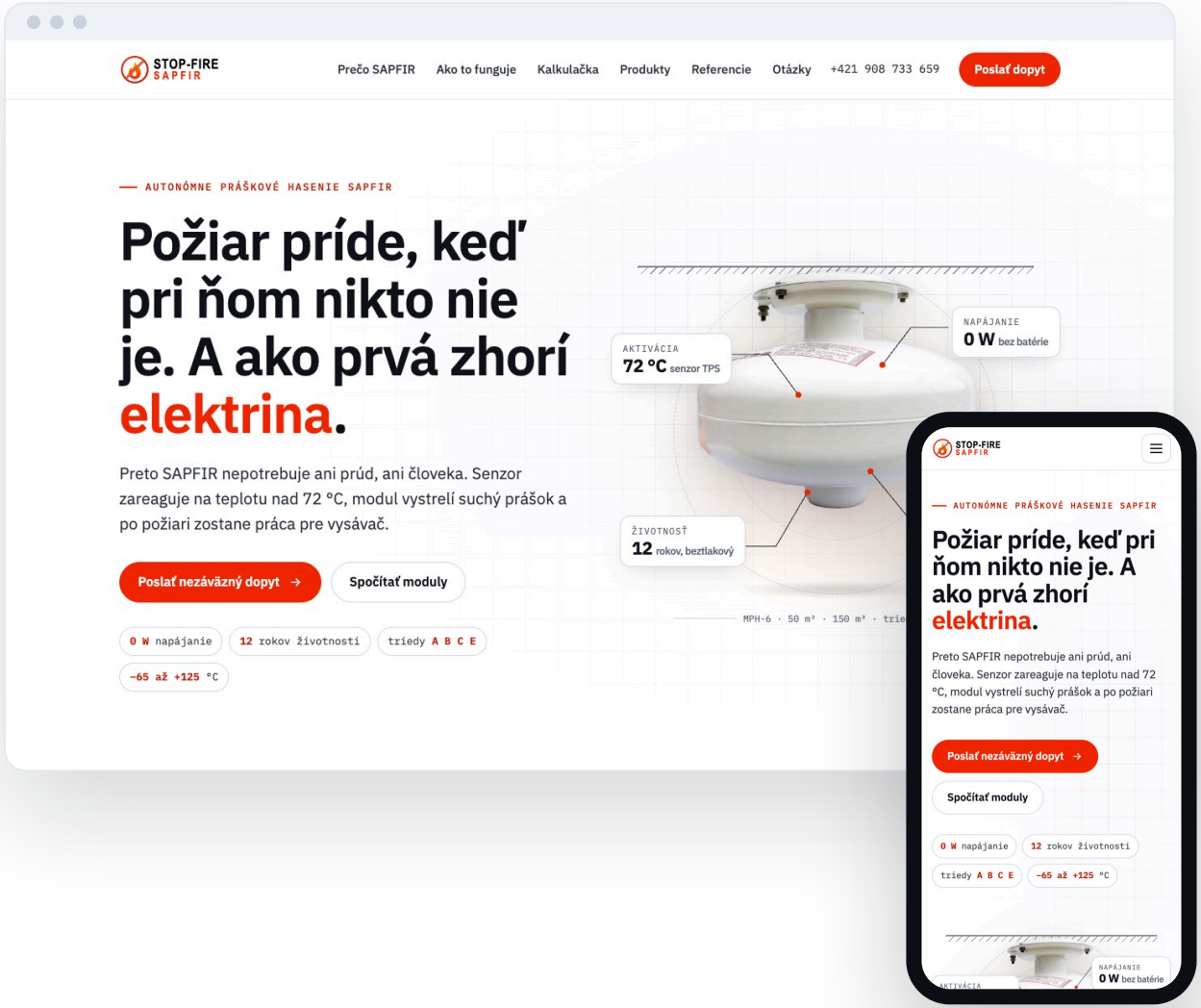
na mobile

Čo sme zistili

- **Hlavný nadpis hovorí o produkte** („Bezúdržbové automatické hasiace systémy“), nie o probléme zákazníka. Správca budovy sa v ňom nenájde.
- **Najsilnejšie výhody chýbajú na úvodnej stránke**: že systém hasí bez elektriny, nepoškodí elektroniku a je bezpečný pre ľudí.
- **Jediné tlačidlo je „Viac o produktoch“.** Dopyt, obhliadka ani telefonát nie sú hneď po ruke.
- **Referencie sú zoznam projektov** s úvodnými vetami, bez výsledku. Škoda Auto či Hyundai nevidno na prvý pohľad.
- **Hasiace lampy pre domácnosti** sú schované v ponuke Projekty.
- **V hlavičke sú dve značky** (STOP-FIRE a NanoOil), návštevník nevie, kde je.
- Na mobile zaberie prvú obrazovku logo, „Made in Slovakia“ a vlajky, telefón je v menu.

Každá časť webu odpovedá na konkrétnu otázku zákazníka

OTÁZKA ZÁKAZNÍKA	RIEŠENIE NA NOVOM WEBE	ČO Z TOHO MÁTE VY
„Prečo by som mal niečo meniť?“	Hlavný nadpis pomenuje problém: požiar príde, keď pri ňom nikto nie je, a prvé zhorí elektrina. Hneď pod ním odpoveď a štyri čísla: 72 °C, bez prúdu, 12 rokov, triedy A, B, C, E.	Zákazník za pár sekúnd vie, že ide o jeho riziko, a neodíde.
„Ako to môže fungovať bez elektriny?“	Názorná ukážka v krokoch: prehriaty spoj, 72 °C, 20 sekúnd poistka, senzor sám vyrobí impulz 0,5 A, modul vystrelí prášok, ráno stačí povysávať.	Najväčšia nedôvera padne skôr, než zákazník zavolá.
„Prečo nie voda, pena alebo plyn?“	Porovnanie na jednom priestore: čo urobí voda s elektronikou a poschodím pod vami, plyn s ľuďmi, prášok SAPFIR s ničím.	Odpadne námietka „veď máme sprinklery“.
„Koľko modulov potrebujem?“	Kalkulačka: typ priestoru, plocha a výška stropu. Odporučí modul alebo lampu a orientačný počet, presný návrh po obhliadke.	Dopyt príde s číslami. Obhliadka je kratšia a cielenejšia.
„Funguje to aj u iných?“	Referencie ako krátke príbehy s výsledkom: DEZA (4 kg prášku namiesto 12 kg), Nidec (ušetrený milión eur), Hubert Schmid (druhý požiar bez škody na majetku).	Veľké mená predávajú za vás, aj keď nie ste pri tom.
„Hodí sa to aj ku mne domov?“	Samostatná cesta pre byty a kancelárie: hasiaca lampa, ktorá vyzerá ako luster, montáž za 30 minút, revízia raz ročne.	Nový, rýchlejší predaj popri priemyselných zákazkách.
„S kým sa dohodnem?“	Formulár na obhliadku (typ prevádzky, plocha, kontakt) a priamy kontakt na Petra Sochu na každej stránke. Rýchle na mobile, slovensky aj anglicky, údaje pre Google a AI asistentov.	Rokujete s človekom, ktorý už vie, čo chce.



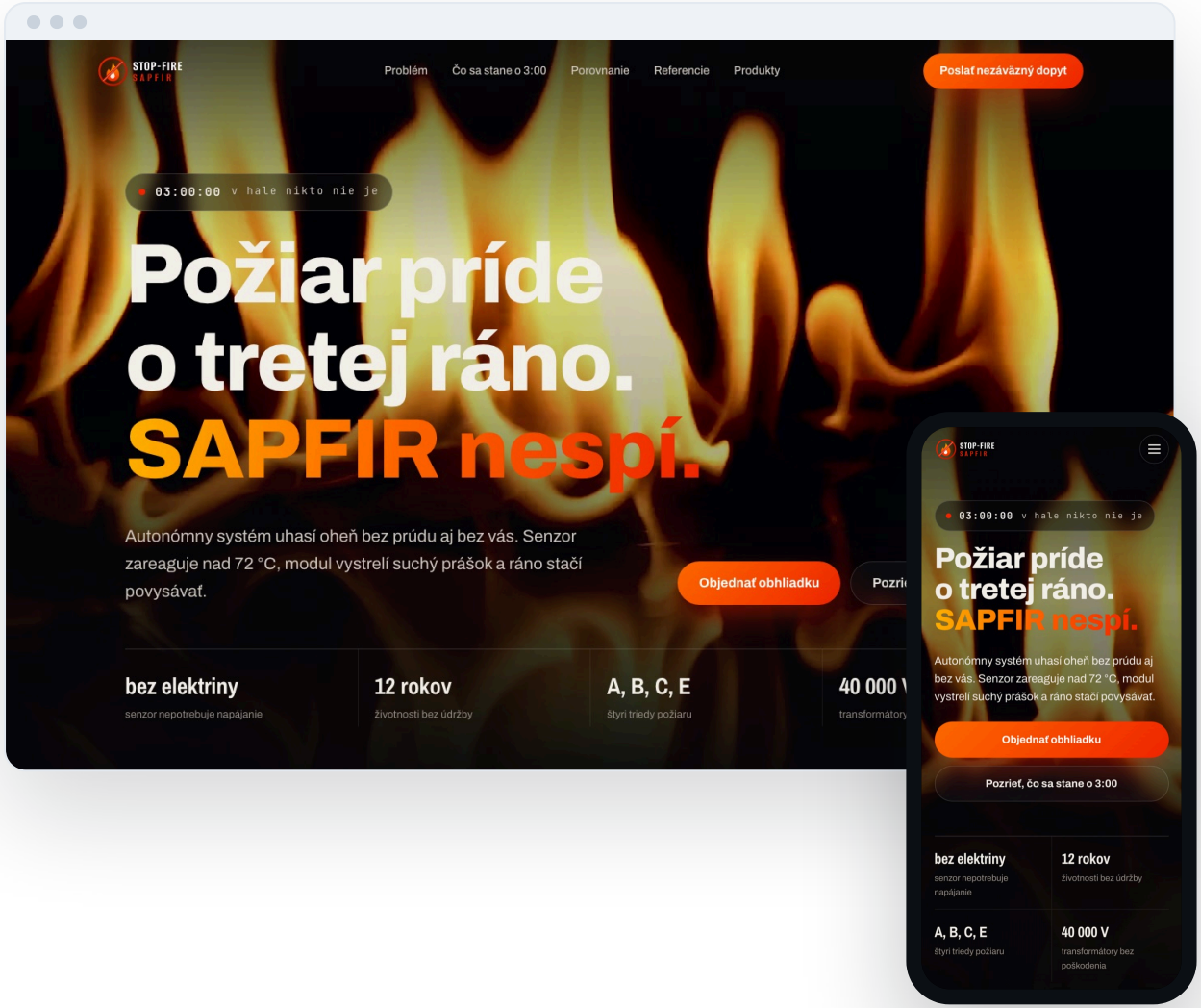
Návrh 1

Technika

Svetlý, presný, inžiniersky štýl. Pre technikov, projektantov a správcov, ktorí chcú najprv pochopiť, ako systém funguje.

- Nadpis „Požiar príde, keď pri ňom nikto nie je. A ako prvá zhorí elektrina.“ a modul MPH-6 pod stropom s technickými štítkami: 72 °C, 0 W, 12 rokov, triedy A, B, C, E.
- Simulácia senzora: posuvníkom zvyšujete teplotu, nad 72 °C beží 20 sekúnd poistka, senzor pošle impulz 0,5 A a modul vystrelí prášok.
- Kalkulačka modulov podľa plochy, výšky stropu a triedy požiaru s počtom senzorov a poznámkou „presný návrh po obhliadke“.
- Produkty v záložkách, porovnanie s vodou a plynom, referencie, časté otázky a dopyt.

dizajn/navrh-1-technika/index.html



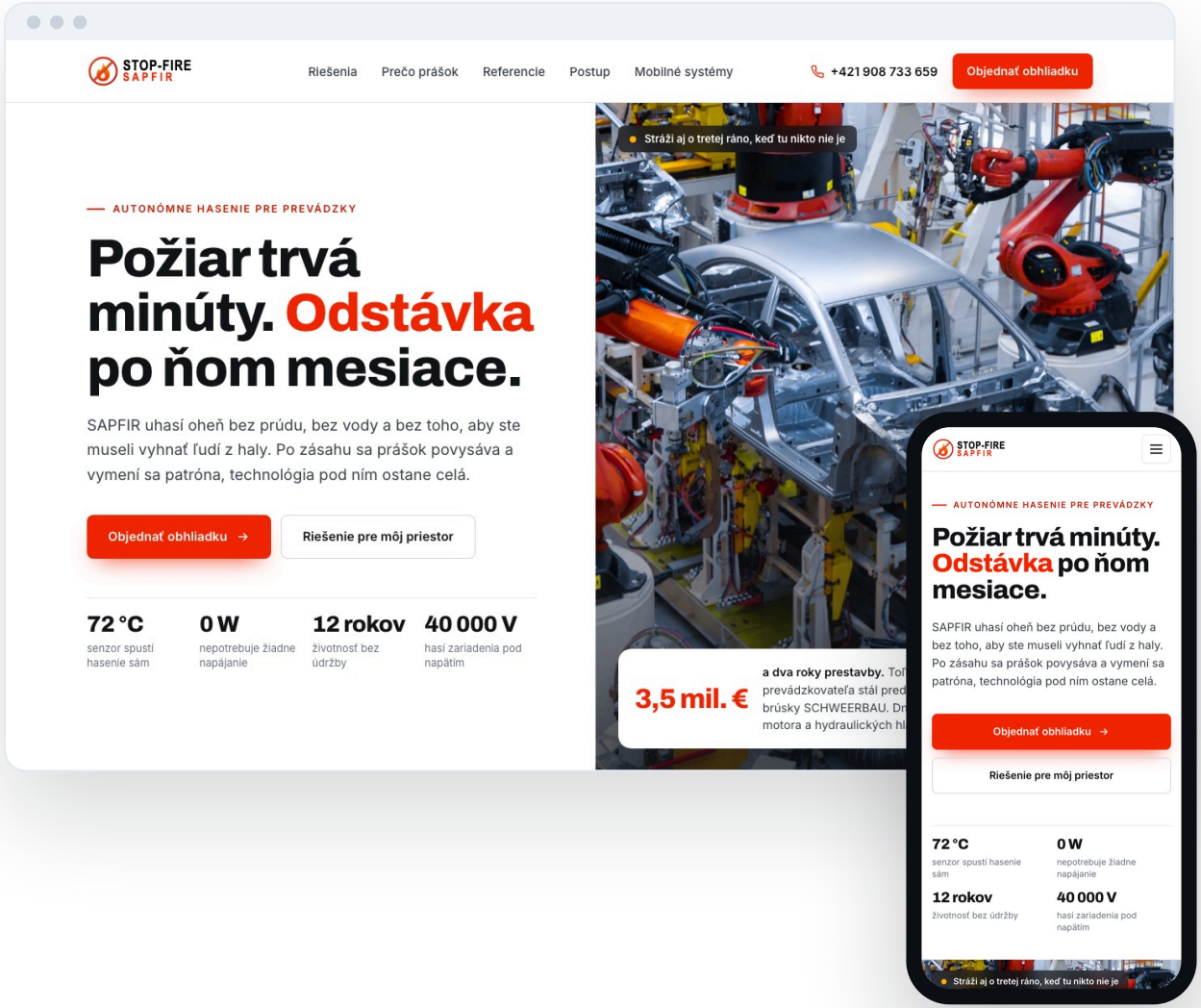
Návrh 2

3:00 ráno

Tmavý, filmový štýl. Pre majiteľov a správcov budov, ktorí si potrebujú predstaviť, čo sa stane, keď pri požiari nikto nie je.

- Na celú obrazovku video plameňov, bežiace hodiny 03:00 a nadpis „Požiar príde o tretej ráno. SAPFIR nespí.“
- Časová os „Čo sa stane o 3:00“: prehriaty spoj, 72 °C, poistka 20 sekúnd, výstrel prášku, ráno povysávať. Teplomer a obrázky sa menia s každým krokom.
- Prepínač voda, pena, plyn a prášok SAPFIR: čo urobí s elektronikou, ľuďmi, poschodím pod vami a v mraze.
- Referencie s prepínačom „Predtým / Potom“ (Aupark, Nidec, Hubert Schmid, brúska SCHWEERBAU), výber produktu podľa priestoru a dopyt.

dizajn/navrh-2-noc/index.html



Návrh 3

Prevádzka

Vecný, sebavedomý firemný štýl. Pre výrobu, energetiku, sklady a dopravu, kde odstávka stojí viac ako samotný požiar.

- Nadpis „Požiar trvá minúty. Odstávka po ňom mesiace.“ s fotkou výrobnej linky a príbehom brúsky za 3,5 milióna eur.
- Výber priestoru v piatich záložkách: výroba, serverovne, sklady, doprava, byt. Pri každom riziko, odporúčané produkty a referencia.
- Filtrovateľné referencie (Škoda Auto, Hyundai, DEZA, Nidec, Mondi, OLO a ďalšie), postup spolupráce od auditu po revízie.
- Mobilné systémy Raptor a Ranger a formulár „Objednať obhliadku“ s priamym kontaktom na Petra Sochu.

dizajn/navrh-3-prevadzka/index.html



NÁVRH 4 · PREMIUM

Iskra

Zážitkový web, ktorý si zákazník zapamätá a pošle ďalej. Ukáže to, čo inak nikto nevidí: čo sa deje o tretej ráno v rozvádzači.

- Úvod: žeravé iskry nad videom plameňov. Kurzor alebo prst funguje ako hasiaci prášok, kde prejde, iskry zhasnú v bielom obláčiku. Nadpis „Oheň uhasí systém, ktorý nepotrebuje prúd ani vás“.
- Scrollovaný príbeh rozvádzača o 3:00 v šiestich krokoch: prehriaty spoj, teplota stúpa po 72 °C, 20 sekúnd poistka, impulz 0,5 A bez batérie, výbuch prášku, ráno technik na mieste.
- Prepínač voda, pena, plyn a SAPFIR nad tou istou serverovňou: na obrázku vidno, čo po zásahu zostane.
- Kalkulačka pre šesť typov priestoru (byt, rozvádzač, výroba, sklad, lokomotíva a ďalšie) s odporúčaným produktom, počtom kusov a senzorov.
- Prémiová galéria produktov, referencie na ťahanie, citáty z prevádzok, rýchle aj na mobile.

dizajn/navrh-4-premium/index.html

4 · AKO SI VYBRAŤ

Porovnanie návrhov

	1 · TECHNIKA	2 · 3:00 RÁNO	3 · PREVÁDZKA	4 · ISKRA
Dojem	presný, inžiniersky	silný, filmový	vecný, firemný	zážitkový, prémiový
Najlepšie pre	technikov a projektantov	majiteľov a správcov budov	priemysel, energetiku, sklady	všetkých, výrazné odlíšenie
Úvod stránky	produkt s technickými štítkami	video plameňov na celú obrazovku	prevádzka a výber priestoru	interaktívne iskry, ktoré hasíte myšou
Hlavná sila	vysvetlenie a kalkulačka	emócia a porovnanie s vodou	riešenie podľa typu prevádzky	zážitok, ktorý sa zdieľa
Interaktivita	stredná	stredná až vysoká	stredná	vysoká

Naše odporúčanie

Návrh 4 „Iskra“, ak chcete, aby si SAPFIR zákazník zapamätal a web pracoval ako predajca. **Návrh 3 „Prevádzka“**, ak sú vašou prioritou priemyselní zákazníci. Prvky sa dajú kombinovať: výber priestoru, kalkulačku modulov aj časovú os „o 3:00“ vieme použiť v ktoromkoľvek návrhu.

Čo platí pre všetky návrhy

Kalkulačka modulov, porovnanie s vodou a plynom, katalóg produktov, referencie, časté otázky, dopyt na obhliadku, slovenčina aj angličtina, administrácia, rýchlosť a zabezpečenie, údaje pre Google a AI asistentov. Texty vychádzajú len z údajov z vášho webu. Logo použijeme vaše.

5 · ĎALŠÍ POSTUP

Od výberu návrhu po spustenie webu

1

Vyberiete návrh

Pozriete si návrhy na počítači aj na mobile a poviete, ktorý sa vám páči, prípadne čo zmeniť.

2

Dodáte podklady

Ceny alebo cenové pásma, technické listy, videá z testov hasenia a fotky z vašich montáží.

3

Dokončíme web

Zvolený vzhľad prenesieme na celý web: produkty, služby, referencie, kalkulačka, dopyt, slovensky aj anglicky.

4

Spustíme

Web pobeží na vašej doméne so zabezpečením. Ukážeme vám, ako si sami meníte texty, produkty a referencie.

Zhrnutie jednou vetou: nový web predá SAPFIR aj bez vášho telefonátu, lebo každému zákazníkovi za pár sekúnd ukáže, čo sa u neho pri požiari naozaj stane, prečo systém hasí bez prúdu, vody aj človeka, koľko modulov potrebuje a že to potvrdili Škoda, Hyundai, DEZA či Nidec.

Funkčný prototyp webu a návrhy

stop-ohen.lumacreative.online

Cena a podmienky sú v samostatnej cenovej ponuke.

Kontakt

Peter Kapušník · LUMA Creative

+421 911 030 090 · peter.kapusnik@lumacreative.online · www.lumacreative.sk